

ishi Planning & Design

共にまちの未来を創ります。

co-creation with people

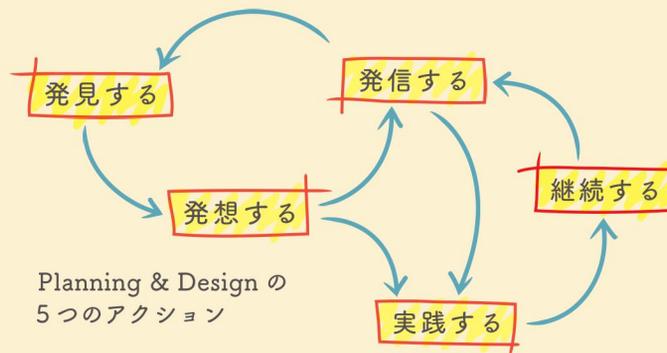
Planning & Design

「まちづくり」という言葉が生まれてから40年あまり。それは、自分たちが住むまちに市民自らが積極的に関わることができる社会をつくるための歴史でした。わたしたちは、市民がまちづくりの主体となる社会を後押しするために、専門家として関わり、ノウハウを構築しながら取り組んできました。

現在、人々のライフスタイル、まちづくりに対する課題・ニーズ

は多様化し、想像を超えるスピードで変化し続けています。わたしたちは、変化へ対応するだけでなく、「新たな未来の価値を生み出すまちづくり」をこれからも市民と共に考え・実現していく事が大事だと考えています。

わたしたちは、この紙面で紹介する「Planning & Designの5つのアクション」を通して、新たな未来を模索していきます。



現場主義と客観的な分析により、
まちの魅力や課題を読み解き、
まちづくりのリソースを発見します。

まち歩き/フィールドサーベイ/資源マップ/
ヒアリング/スノーボールサンプリング/
アンケート/データ分析

まちの調査では
肌で感じたことを
大切にします!



気づく

見いだす

整理する

発見する

読み解く



編集する

わかりやすくする

共有する

まちに関わる多様な人々に向けて、
まちづくりの情報を
わかりやすく発信し、共有します。

チラシ・ポスター・広告のデザイン/
広報紙・ニュースの作成/冊子・書籍の編集/プレスリリース/
SNS、webの活用/キャラクター・グッズのデザイン/
ギャラリー展示/オープンハウス/説明会

伝える

発信する

どうしたら伝わるか?
デザイン、伝達手段...
トータルに考えます



Planning & Design

case-1 さっぽろ市民1000人ワークショップ

都心再整備のための事業実施の可否について政策判断を行うための大規模な市民参加ワークショップを企画運営しました。時間をかけたグループ討議を経て、事業の白紙撤回を含む複数の選択肢をもとに参加者の意見を集約。結果は賛否が分かれ、最終的には事業実施の判断となりましたが、反対理由も踏まえて事業内容の検討や関連制度の整備が行われ事業の実施効果を高めることにつながりました。



Planning

case-2 せたがやの街を読む

自治体が定期的実施している土地利用現況調査は、これまで調査結果をグラフなどで紹介するデータブックとして発行されてきました。データに触れる機会が少ない人にも興味を持ってもらえるように、すべての情報をイラストで表現(インフォグラフィック化)し、宇宙人がまちを調査するというストーリーの「絵本」としてまとめ、展覧会を通して、まちの情報の可視化にチャレンジしました。



Design

現場主義と客観的な分析により、まちの魅力や課題を読み解き、まちづくりのリソースを発見します。

まち歩き/フィールドサーベイ/資源マップ/ヒアリング/スノーボールサンプリング/アンケート/データ分析



まちの調査では肌で感じたことを大切にします!

気づく

見いだす

整理する

発見する

読み解く

Planning & Design

わかりやすくする

共有する

編集する

まちに関わる多様な人々に向けて、まちづくりの情報をわかりやすく発信し、共有します。

チラシ・ポスター・広告のデザイン/広報紙・ニュースの作成/冊子・書籍の編集/プレスリリース/SNS、webの活用/キャラクター・グッズのデザイン/ギャラリー展示/オープンハウス/説明会



どうしたら伝わるか? デザイン、伝達手段...トータルに考えます

伝える

発信する

マネジメントする

しくみをつくる

継続する

ルール化する

まちづくりの持続可能なしくみや体制をつくるとともに、常に変化するニーズや社会状況に応じたマネジメントを行います。

エリアマネジメント/ルール・ガイドライン策定/景観協議/まちづくり主体の組織化支援/ファンドレイジング/人材育成講座/交流会・ネットワーク形成/各種制度検討・立案

まちの課題解決の発想と未来志向の発想で、まちの将来像を描き、計画をつくります。

計画立案/合意形成/ファシリテーション/ワークショップ/バックキャスト/スケッチ/CGシミュレーション

ビジョンを描く

発想する

まとめる

計画をたてる

体系化する

動きを生み出す

実践する

試す

つなげる

拠点をつくる

育てる

まちづくり活動の実践や事業推進の支援を通して、まちに動きや変化を生み出します。

まちづくり等の事業支援/プラットフォームの構築・運営/チームビルディング/社会実験/まちづくり活動のインキュバート/コミュニティ拠点施設の運営

つくって終わりではなく将来にわたって続けることが大切です

ワークショップでみんなから出たアイデアを最後にまとめるのが大仕事です



co-creation with people



理念

まちの目指すべき姿としての「像」のデザイン。
まちが持つ力を引き出す「場」のデザイン。
「像」や「場」を持続的に生み出す「しくみ」のデザイン。
まちづくりに必要な3つのデザインで、まちと人と活動の力になりたい。
わたしたちは、そんな思いでまちづくりに取り組んでいます。



業務分野

- まちづくり構想・計画の策定支援
- エリアマネジメント
- 各種分野別計画の策定支援
- コミュニティの拠点づくり
- 都市計画・地区計画などによる地区まちづくり
- 住民自治や住民活動の支援
- 都市デザイン・景観まちづくり
- 広報等の編集・デザイン
- 福祉のまちづくり・地域づくり
- 調査・研究
- 地域固有の歴史や文化を継承するまちづくり
- 研修
- 町村・集落の地域資源を活かすまちづくり
- フォーラム等の企画・運営

会社概要

株式会社 石塚計画デザイン事務所

代表取締役／千葉 晋也、野淵 幹生、安富 啓

顧問／石塚 雅明

資本金／1,000万円

所在地／本 社

〒060-0002 札幌市中央区北2条西2丁目 26 道特会館4F

TEL:011-251-7573 FAX:011-251-7574

東京事務所

〒150-0045 東京都渋谷区神泉町20-24 BRICKS 7階

TEL:03-3461-5120 FAX:03-3461-5144

沿 革／昭和59年 4月11日 設立

平成 3年 9月 1日 東京事務所設置

平成 14年 4月30日 株式会社 柳田石塚建築計画事務所より社名変更

登 録／建設コンサルタント

(登録番号・部門：建25第9178号 都市計画及び地方計画部門)

【これまでの主な取引先】

安平町、石狩市、板橋区、一関市、納内地域集落対策協議会、小田原市、柏市、株式会社三菱総合研究所、川越市、川崎市、国立市、公益財団法人 せたがや文化財団、桜川市、札幌駅前通協議会、札幌駅前通まちづくり株式会社、札幌広域圏組合、札幌市、七戸町、世田谷区、草加市、大和ハウス工業株式会社、滝上町、東京急行電鉄株式会社、独立行政法人 都市再生機構、栃木市、練馬区、野村不動産株式会社、八王子市、東久留米市、美幌町、北海道、町田市、三鷹市、三井不動産株式会社、南房総市、武蔵野市、むつ市、室蘭市、芽室町、大和市、湧別町、横浜市(五十音順)



<http://www.community-design.jp>
info@community-design.jp